summer blues Basel S Glaibasler Bluesfescht.

SWISS SINCE 2015 Blues SOCIETY

präsentieren den Final der «Swiss Blues Challenge»

SPONSORING DOKUMENTATION

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Der Final der «Swiss Blues Challenge»

Die «Swiss Blues Challenge» ist der wichtigste Wettbewerb für Bluesmusiker aus der Schweiz, dessen Final seit 2015 im Rahmen des Glaibasler Bluesfeschts «Summerblues Basel» stattfindet.

Die vier Teilnehmer des Finals werden von der Organisation «Swiss Blues» ausgewählt, die den Wettbewerb in Kooperation mit «Summerblues Basel» durchführt. Am sehr stimmungsvollen Spielort Volkshaus – neu seit 2019 im grossen Volkshaus-Festsaal – kommt es zum Showdown der vier Finalisten, beurteilt werden die Live-Auftritte von einer fachkundigen und illustren Jury.

Der Sieger wird – gefördert durch einen finanziellen Beitrag von «Summerblues Basel» – die Schweiz an der «European Blues Challenge» vertreten und erhält zudem die Möglichkeit, an der «International Blues Challenge» in Memphis/USA aufzutreten und gegen Bands aus über 50 Ländern ins Rennen um den Titel des «Blues-Weltmeisters» zu steigen.

Die Siegerband 2022: 6up Blues Band

Attraktive Sponsoring-Pakete

Der Final der «Swiss Blues Challenge» ist ein Highlight von «Summerblues Basel». Das Glaibasler Bluesfescht ist mit mehr als 15'000 Besuchern der grösste Openair-Blues-Event der Schweiz und insbesondere der Spielort Volkshaus zählt zu den absoluten Publikumsmagneten.

Mit einem Engagement als Sponsor leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Blues-Nachwuchsförderung und unterstützen uns als ehrenamtlich agierende Organisatoren bei der Durchführung des Finals dieses renommierten Wettbewerbs. Zeigen Sie Ihr Engagement und nutzen Sie den Final der «Swiss Blues Challenge» für einen wirkungsvollen Sponsoringauftritt – wir haben attraktive Sponsoring-Pakete geschnürt und stehen Ihren darüber hinaus gehenden Ideen offen gegenüber.

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Struktur Sponsoring SBC

Kategorie	*Sponsoren*	
2 x Presenting Sponsor	Summerblues Basel Swiss Blues Society	
1 x Hauptsponsor	Helvetia Versicherungen	
2 x Sponsor	.....	(vakant)
	.....	(vakant)
2 x Medienpartnerschaften	Jazztime Magazin	(vakant)
	.....	(vakant)

Budget Sponsoring SBC

Kategorie	*Beiträge*
2 Presenting Sponsors	Sachleistungen
1- 2 Medienpartner	Sachleistungen
1 Hauptsponsor	5'000
2 Sponsoren	2’500
	2’500
Sponsoringsumme total	10’000

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Leistungen an Sponsoren

2 Presenting Sponsors — Summerblues Basel | Swiss Blues Society

- Logo auf Hinweisschildern Location (je 2 x beidseitig, 1 x einseitig)
- Logo auf Backdrop Bühne (Projektionsleinwand, je 1 x)
- Logo in der Programmzeitung auf SBC-Übersichtsseite
- Nennung in Medienunterlagen zum Thema SBC

---

1 Hauptsponsor — Helvetia Versicherungen

- Logo gross auf Sponsorenschildern Location (2 x beidseitig, 1 x einseitig)
- Logo auf Backdrop Bühne (Projektionsleinwand, 2 x)
- Logo gross in der Programmzeitung auf SBC-Übersichtsseite
- Logo gross im Flyer bei Hinweis auf SBC
- Logo gross auf Website summerblues.ch, Rubrik SBC
- Logo/Nennung als Hauptsponsor in spezieller SBC-Medieninformation
- Logo/Nennung als Hauptsponsor in Medieninfos zum Thema SBC
- Möglichkeit für ein Grusswort in der Programmzeitung
- Möglichkeit für einen eigenen Hospitality-Event am SBC

---

2 Sponsoren — vakant

- Logo auf Sponsorenschildern Location (2 x beidseitig, 1 x einseitig)
- Logo auf Backdrop Bühne (Projektionsleinwand, je 2 x)
- Logo in der Programmzeitung auf SBC-Übersichtsseite
- Logo im Flyer bei Hinweis auf SBC
- Logo auf Website summerblues.ch, Rubrik SBC
- Logo/Nennung als Sponsor in spezieller SBC-Medieninformation
- Logo/Nennung als Sponsor in Medienunterlagen zum Thema SBC
- Möglichkeit für einen eigenen Hospitality-Event am SBC

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Illustrationen Schilder und Bühnendeko

Sponsorenschilder Location

- Format: 150 x 100 cm, 2 Stück
- montiert im Foyer Volkshaus-Saal (im Bild unten frühere Platzierung)
- beidseitig bedruckt, Sichtbarkeit vom Haupteingang und vom Saal-Eingang

B 150 cm

H 100 cm

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Illustrationen Schilder und Bühnendeko

Sponsorenschilder Location

- Format: 95 x 200 cm, 1 Stück
- montiert am Eingang vom Schäfgässlein zum Biergarten (off. Eingang Swiss Blues Challenge)
- einseitig bedruckt, Sichtbarkeit aus dem Schafgässlein und aus dem Biergarten

B 95 cm

H 200 cm

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Illustrationen Schilder und Bühnendeko

Backdrop Bühne

- Format: 600 x 350 cm
- diverse Visuals mit Bandnamen, Informationen etc. im Wechsel

B 600 cm

H 400 cm

Swiss Blues Challenge
Sponsoring Dokumentation

Kontakte

Patrick Brun
Ressortleiter Sponsoring & Gönner
Telefon +41 79 286 84 55
E-Mail patrick.brun@summerblues.ch

Rolf Winter
Ressortleiter Swiss Blues Challenge
Telefon +41 61 481 52 96
E-Mail rolf@bluesnews.ch

Dominik Ehrsam
Ressortleiter Werbung | Marketing
Telefon +41 61 702 06 77
E-Mail dominik.ehrsam@dadocom.ch

Summerblues Basel
4000 Basel

info@summerblues.ch
www.summerblues.ch